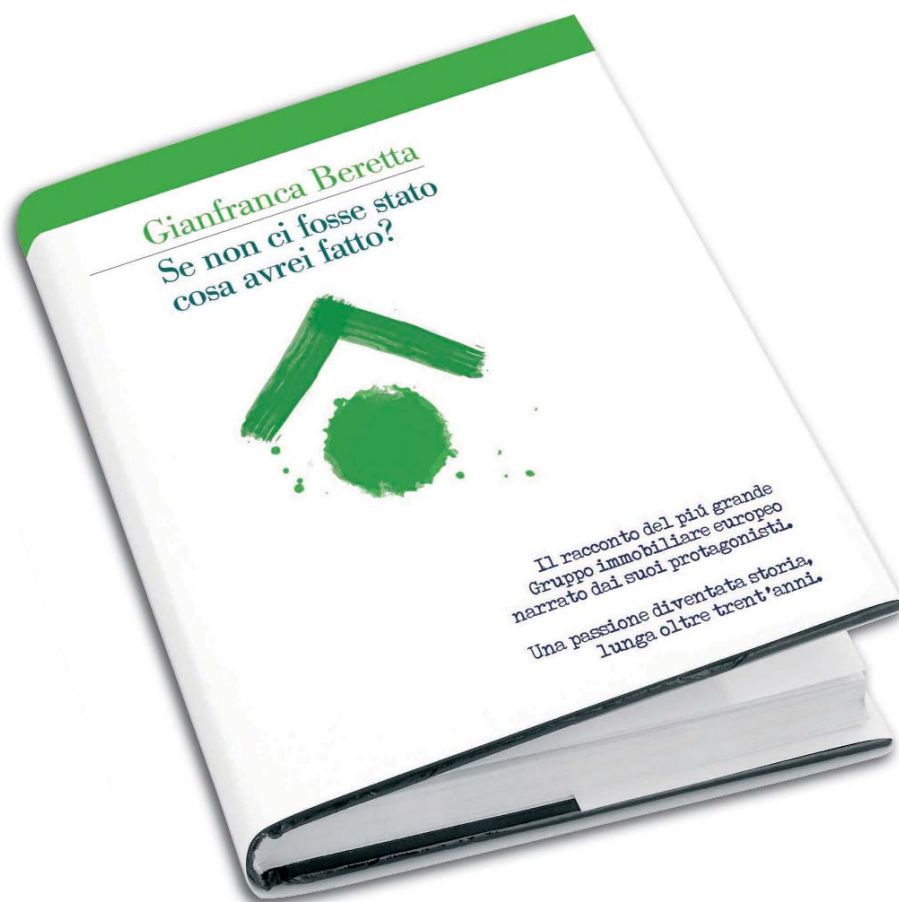


# 25 anni di franchising: un anniversario da festeggiare

Nel 2011 il franchising Tecnocasa ha compiuto 25 anni. Un traguardo importante che il Gruppo ha deciso di "festeggiare" con 2 pubblicazioni: un libro che ne racconta la storia, narrata dai suoi protagonisti, e il primo bilancio sociale dell'azienda, un importante documento redatto con la volontà di condividere, con tutti i portatori d'interesse, l'impegno concreto del Gruppo Tecnocasa nel segno della sostenibilità.



Il ricavato della vendita del libro sarà interamente devoluto alla Fondazione MilleSoli Onlus.



Se desideri acquistarne una copia puoi inviare un'email a: [tecnodiffusion@tecnocasa.com](mailto:tecnodiffusion@tecnocasa.com)

Raccogliere, conservare, tramandare la memoria storica di un'impresa è un'operazione culturale importante, perchè fornisce suggerimenti utili per capire il presente e progettare il futuro. E questo libro si colloca proprio in questo ambito. E' la storia di un'azienda italiana che è diventata un modello di riferimento nel settore dell'intermediazione immobiliare, in Europa e nel mondo. E' la storia dei protagonisti, di coloro che hanno affiancato il fondatore, in questi 25 anni di franchising Tecnocasa.

La passione per il lavoro, la voglia di crescere professionalmente sono state le leve di spinta degli uomini che hanno lavorato alacremente per costruire la realtà del Gruppo. Per questo motivo la storia di Tecnocasa andava raccontata, affinché anche i più giovani sappiano e possano comprendere attraverso la lettura, dal racconto degli uomini che "c'erano", quanto lavoro, quanti sacrifici, gioie, difficoltà, successi individuali e collettivi hanno costellato il percorso di questa azienda.

# Il primo bilancio sociale del Gruppo Tecnocasa

## Lettera agli Stakeholder

Oggi, più che mai, le aziende sono giudicate sulla base dei loro comportamenti etici, sociali e ambientali oltre che economici. Il consumatore valuta le aziende di marchio non solo in chiave di consumo del servizio o del prodotto che offrono, ma anche in base ai comportamenti socialmente responsabili.

Ho voluto che venisse realizzato questo bilancio sociale proprio per comunicare le positive ricadute del nostro lavoro non solo sulle persone che lavorano internamente all'azienda, ma anche su tutti i nostri interlocutori dei quali vogliamo capire e soddisfare i bisogni in relazione al tema della casa rispondendo alle aspettative di etica e responsabilità sociale che esprimono, tenendo conto dei cambiamenti in atto nei mercati e dell'impatto della crisi finanziaria sulle abitudini dei consumatori.

Il criterio di base che caratterizza la nostra formula di franchising, ovvero la crescita interna dei suoi operatori che attraverso l'esperienza d'agenzia e la frequentazione dei corsi di formazione erogati dalla Scuola Tecnocasa si avviano alla professione, è il modo con il quale il nostro gruppo perpetra i valori che da sempre esprime. I giovani credono nei buoni progetti e se in essi vi riscontrano valori sui quali impiantare il loro futuro, li perseguono con tenacia contribuendo alla buona riuscita del disegno comune.

Per questo, nonostante gli scossoni che il mercato immobiliare ha subito dopo la crisi dei subprime, le nostre reti hanno tenuto le loro posizioni, registrando una riduzione del tutto fisiologica. Dato lo scenario generale, questo è già di per sé un ottimo risultato, ma sono convinto che grazie agli uomini, alle scelte, all'impegno di tutto il nostro sistema riprenderemo la strada della crescita. Lo faremo con un piano di sviluppo sostenibile che abbiamo già definito. Come l'alpinista prepara e controlla il materiale che userà per la scalata mentre attende che passi la tempesta, noi abbiamo investito sulla rivisitazione e l'innovazione dei sistemi IT, dei software gestionali e dei percorsi formativi. Li abbiamo condivisi e divulgati al nostro interno per essere pronti al nuovo corso, con soluzioni di qualità a supporto della professione.

Grazie a strategie mirate, uomini motivati, scelte coerenti e un impegno di sistema condiviso tra tutte le realtà del Gruppo, abbiamo retto all'urto della crisi, "rimboccandoci le maniche" e salvaguardando il nostro patrimonio di competenza, di esperienza e il capitale umano della nostra azienda.

Come sempre è successo nella nostra storia, abbiamo accettato la sfida reagendo anche ai colpi che hanno fatto più male, cercando nel nostro processo di creazione del valore ogni possibile occasione per migliorare qualità, efficienza e redditività senza perderci d'animo, con puntiglio, attenzione ai costi, grande determinazione: siamo intervenuti con precisione portando correttivi su alcuni tratti del ramo di rete, sui manager, sui processi gestionali per essere pronti, quando il periodo di rallentamento dei mercati sarà lontano, a incrementare ulteriormente le nostre quote di mercato.

E' quindi auspicabile che su questi valori si possa proseguire nella implementazione di un percorso orientato alla responsabilità sociale, ancora più articolato e condiviso, nella direzione di un più efficace perseguimento della missione e della sostenibilità del business.

Il Presidente  
Oreste Pasquali



**Dal 15 settembre troverai il bilancio sociale sul portale del Gruppo**