

**Kiron Partner SpA**  
Via Monte Bianco n. 60/A  
20089 ROZZANO (MI)  
Tel. 02.52.85.81 Fax –  
[kironpartner@tecnocasa.com](mailto:kironpartner@tecnocasa.com)

UIC N. 4772

*Il marchio Kiron distingue una rete di agenzie di mediazione creditizia in franchising ognuno delle quali è un soggetto giuridico autonomo. Il franchising prevede la collaborazione tra l'imprenditore affiliante (franchisor) e più imprenditori affiliati (franchisees) giuridicamente ed economicamente indipendenti gli uni dagli altri. Il marchio kiron viene concesso a imprenditori direttamente responsabili degli atti concernenti lo svolgimento della propria attività professionale e di impresa.*

## AVVISO

“PRINCIPALI NORME DI TRASPARENZA RELATIVE AL CONTRATTO DI MEDIAZIONE CREDITIZIA”

L'AVVISO RICHIAMA L'ATTENZIONE SUI DIRITTI E SUGLI STRUMENTI DI TUTELA PREVISTI A FAVORE DEI CLIENTI

L'AVVISO CONTIENE L'INDICAZIONE DEI DIRITTI E STRUMENTI DI TUTELA PREVISTE DAL D.LGS n.385/1993 (Testo unico bancario, titolo VI)

IL MEDIATORE CREDITIZIO E' OBBLIGATO AD ISCRIVERSI ALL'ALBO TENUTO DALL'UFFICIO ITALIANO CAMBI ED E' COLUI CHE PROFESSIONALMENTE ANCHE SE A TITOLO NON ESCLUSIVO, OVVERO ABITUALMENTE, METTE IN RELAZIONE, ANCHE ATTRAVERSO ATTIVITA' DI CONSULENZA, BANCHE O INTERMEDIARI FINANZIARI DETERMINATI CON LA POTENZIALE CLIENTELA AL FINE DELLA CONCESSIONE DI FINANZIAMENTI SOTTO QUALSIASI FORMA.

**IL MEDIATORE CREDITIZIO NON PUO' CONCLUDERE CONTRATTI DI FINANZIAMENTO NONCHE' EFFETTUARE, PER CONTO DI BANCHE O INTERMEDIARI FINANZIARI, L'EROGAZIONE DI FINANZIAMENTI, INCLUSI EVENTUALI ANTICIPI DI QUESTI, E OGNI FORMA DI PAGAMENTO O DI INCASSO DI DENARO CONTANTE, DI ALTRI MEZZI DI PAGAMENTO O DI TITOLI DI CREDITO AD ECCEZIONE DELLA MERA CONSEGNA DI ASSEGNI NON TRASFERIBILI INTEGRALMENTE COMPILATI DALLE BANCHE E DAGLI INTERMEDIARI FINANZIARI O DAL CLIENTE**

### Sezione I

#### DIRITTI

##### **Il Cliente ha diritto:**

- ✓ di avere a disposizione e di asportare copia di questo avviso;
- ✓ di avere a disposizione e di asportare i fogli informativi, datati e tempestivamente aggiornati, contenenti una dettagliata informativa sul mediatore creditizio, sulle caratteristiche e sui rischi tipici dell'operazione o del servizio, sulle condizioni economiche e sulle principali clausole contrattuali;
- ✓ qualora il mediatore creditizio si avvalga di *tecniche di comunicazione a distanza*, di avere a disposizione mediante tali tecniche, su supporto cartaceo o su altro supporto durevole, copia di questo Avviso ed i fogli informativi relativi all'operazione o al servizio offerto;
- ✓ di *ottenere*, prima della conclusione del contratto di mediazione creditizia, senza termini e condizioni, una copia completa del relativo testo, per una ponderata valutazione dello stesso e fermo restando che la consegna di tale copia non impegna il mediatore creditizio (ed il Cliente) alla stipula del contratto di mediazione creditizia;
- ✓ di *ricevere* un esemplare del contratto di mediazione creditizia stipulato,

Ogni agenzia ha un proprio titolare ed è autonoma

- ✓ di *ottenere* a proprie spese, entro e non oltre 90 giorni, copia della documentazione relativa a singole operazioni compiute negli ultimi dieci anni.

## Sezione II

### NORME A TUTELA DEL CLIENTE

#### **Sono a tutela del Cliente:**

- ✓ l'*obbligo* della forma scritta del contratto di mediazione creditizia a pena di nullità;
- ✓ l'*obbligo*, in caso di offerta svolta in luogo diverso dalla agenzia del mediatore creditizio o dalle dipendenze della stessa e prima della conclusione del contratto di mediazione creditizia, di consegnare al cliente copia di questo Avviso e dei fogli informativi relativi al servizio offerto;
- ✓ l'*obbligo* di consegnare al Cliente, prima della conclusione del contratto di finanziamento l'avviso contenente le principali norme di trasparenza e il foglio informativo relativi alla operazione di finanziamento offerto dalla banca o dall'intermediario finanziario;
- ✓ l'*obbligo* di indicare nei contratti di mediazione creditizia la provvigione ed ogni altro onere, commissione, condizioni e spese a carico del cliente;
- ✓ la *nullità* delle clausole contrattuali di rinvio agli usi per la determinazione delle provvigioni di mediazione creditizia, di ogni altra remunerazione e condizioni praticate nonché delle clausole che prevedono, prezzi e condizioni più sfavorevoli di quelli pubblicizzati nei fogli informativi.

#### **sono a tutela del Cliente, in qualità di consumatore:**

- ✓ l'*indicazione*, nell'ambito della pubblicità e degli annunci pubblicitari relativi alla attività di mediazione creditizia degli estremi dell'iscrizione all'Albo UIC, e che il servizio offerto dal mediatore creditizio si limita alla messa in relazione anche attraverso attività di consulenza, banche o intermediari finanziari determinati con la potenziale clientela alla fine della concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma. Tale servizio non garantisce l'effettiva erogazione del finanziamento richiesto;
- ✓ L'*indicazione*, nell'ambito della pubblicità e degli annunci pubblicitari relativi a operazioni di finanziamento nei quali il mediatore creditizio dichiara il tasso di interesse o altre cifre concernenti il costo del finanziamento, specificando anche la banca o l'intermediario finanziario erogante e ove previsti il tasso TAEG o ISC (l'indicatore sintetico di costo) comprensivo degli oneri di mediazione creditizia laddove inclusi nella base di calcolo.