

Kiron Partner SpA

Via Monte Bianco n. 60/A
20089 ROZZANO (MI)
Tel 02.52.85.81 Fax 02.52.858.311
kironpartner@tecnocasa.com

ISCRIZIONE ALBO B.I. n. 4772

Il marchio Kiron distingue una rete di agenzie di mediazione creditizia in franchising ognuno delle quali è un soggetto giuridico autonomo. Il franchising prevede la collaborazione tra l'imprenditore affiliante (franchisor) e più imprenditori affiliati (franchisees) giuridicamente ed economicamente indipendenti gli uni dagli altri. Il marchio kiron viene concesso a imprenditori direttamente responsabili degli atti concernenti lo svolgimento della propria attività professionale e di impresa.

AVVISO

“PRINCIPALI NORME DI TRASPARENZA RELATIVE AL CONTRATTO DI MEDIAZIONE CREDITIZIA”

L'AVVISO RICHIAMA L'ATTENZIONE SUI DIRITTI E SUGLI STRUMENTI DI TUTELA PREVISTI A FAVORE DEI CLIENTI

L'AVVISO CONTIENE L'INDICAZIONE DEI DIRITTI E STRUMENTI DI TUTELA PREVISTE DAL D.LGS n.385/1993 (Testo unico bancario, titolo VI)

IL MEDIATORE CREDITIZIO E' OBBLIGATO AD ISCRIVERSI ALL'ALBO TENUTO DALL'UFFICIO ITALIANO CAMBI ED E' COLUI CHE PROFESSIONALMENTE ANCHE SE A TITOLO NON ESCLUSIVO, OVVERO ABITUALMENTE, METTE IN RELAZIONE, ANCHE ATTRAVERSO ATTIVITA' DI CONSULENZA, BANCHE O INTERMEDIARI FINANZIARI DETERMINATI CON LA POTENZIALE CLIENTELA AL FINE DELLA CONCESSIONE DI FINANZIAMENTI SOTTO QUALSIASI FORMA.

IL MEDIATORE CREDITIZIO NON PUO' CONCLUDERE CONTRATTI DI FINANZIAMENTO NONCHE' EFFETTUARE, PER CONTO DI BANCHE O INTERMEDIARI FINANZIARI, L'EROGAZIONE DI FINANZIAMENTI, INCLUSI EVENTUALI ANTICIPI DI QUESTI, E OGNI FORMA DI PAGAMENTO O DI INCASSO DI DENARO CONTANTE, DI ALTRI MEZZI DI PAGAMENTO O DI TITOLI DI CREDITO AD ECCEZIONE DELLA MERA CONSEGNA DI ASSEGNI NON TRASFERIBILI INTEGRALMENTE COMPILATI DALLE BANCHE E DAGLI INTERMEDIARI FINANZIARI O DAL CLIENTE

Sezione I

DIRITTI

Il Cliente ha diritto:

- ✓ di avere a disposizione e di asportare copia di questo avviso;
- ✓ di avere a disposizione e di asportare i fogli informativi, datati e tempestivamente aggiornati, contenenti una dettagliata informativa sul mediatore creditizio, sulle caratteristiche e sui rischi tipici dell'operazione o del servizio, sulle condizioni economiche e sulle principali clausole contrattuali;
- ✓ qualora il mediatore creditizio si avvalga di *tecniche di comunicazione a distanza*, di avere a disposizione mediante tali tecniche, su supporto cartaceo o su altro supporto durevole, copia di questo Avviso ed i fogli informativi relativi all'operazione o al servizio offerto;
- ✓ di *ottenere*, prima della conclusione del contratto di mediazione creditizia, senza termini e condizioni, una copia completa del relativo testo, per una ponderata valutazione dello stesso e fermo restando che la consegna di tale copia non impegna il mediatore creditizio (ed il Cliente) alla stipula del contratto di mediazione creditizia;
- ✓ di *ricevere* un esemplare del contratto di mediazione creditizia stipulato,

Ogni agenzia ha un proprio titolare ed è autonoma

- ✓ di *ottenere* a proprie spese, entro e non oltre 90 giorni, copia della documentazione relativa a singole operazioni compiute negli ultimi dieci anni.

Sezione II

NORME A TUTELA DEL CLIENTE

Sono a tutela del Cliente:

- ✓ l'*obbligo* della forma scritta del contratto di mediazione creditizia a pena di nullità;
- ✓ l'*obbligo*, in caso di offerta svolta in luogo diverso dalla agenzia del mediatore creditizio o dalle dipendenze della stessa e prima della conclusione del contratto di mediazione creditizia, di consegnare al cliente copia di questo Avviso e dei fogli informativi relativi al servizio offerto;
- ✓ l'*obbligo* di consegnare al Cliente, prima della conclusione del contratto di finanziamento l'avviso contenente le principali norme di trasparenza e il foglio informativo relativi alla operazione di finanziamento offerto dalla banca o dall'intermediario finanziario;
- ✓ l'*obbligo* di indicare nei contratti di mediazione creditizia la provvigione ed ogni altro onere, commissione, condizioni e spese a carico del cliente;
- ✓ la *nullità* delle clausole contrattuali di rinvio agli usi per la determinazione delle provvigioni di mediazione creditizia, di ogni altra remunerazione e condizioni praticate nonché delle clausole che prevedono, prezzi e condizioni più sfavorevoli di quelli pubblicizzati nei fogli informativi.

sono a tutela del Cliente, in qualità di consumatore:

- ✓ l'*indicazione*, nell'ambito della pubblicità e degli annunci pubblicitari relativi alla attività di mediazione creditizia degli estremi dell'iscrizione all'Albo UIC, e che il servizio offerto dal mediatore creditizio si limita alla messa in relazione anche attraverso attività di consulenza, banche o intermediari finanziari determinati con la potenziale clientela alla fine della concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma. Tale servizio non garantisce l'effettiva erogazione del finanziamento richiesto;
- ✓ L'*indicazione*, nell'ambito della pubblicità e degli annunci pubblicitari relativi a operazioni di finanziamento nei quali il mediatore creditizio dichiara il tasso di interesse o altre cifre concernenti il costo del finanziamento, specificando anche la banca o l'intermediario finanziario erogante e ove previsti il tasso TAEG o ISC (l'indicatore sintetico di costo) comprensivo degli oneri di mediazione creditizia laddove inclusi nella base di calcolo.